

## Fortbildung - Datenspezialist:

### Modul TM02: Technische Grundlagen

#### Gruppen-Fallstudie

Angemessene Datenquellen sind der Schlüssel zu allen Maßnahmen, die das Online-Marketing und seine Effizienz betreffen. Datenspezialisten müssen sich mit Quellen auskennen und wissen, wo Daten entstehen, wie sie ‚leben‘ und sich entwickeln.

Die Aufgabe besteht darin, die wichtigsten Datenquellen für drei wesentliche Bereiche aufzuzeigen:

#### E-COMMERCE

Quelle	Beschreibung - Datentypen

#### SOCIAL-DATEN

Quelle	Beschreibung - Datentypen

#### TRAFFIC-DATEN

Quelle	Beschreibung - Datentypen

Denken Sie über direkte und indirekte Beziehungen/Korrelationen zwischen den oben genannten Daten nach - lassen Sie uns anschließend kurz über dieses Thema diskutieren.