



Fortbildung - Datenspezialist:

Modul BM04: Risikomanagement

Gruppenaufgabe

Als Datenspezialist müssen Sie sicherstellen, dass die Kundendatenbank immer auf dem neuesten Stand ist (z.B. Ansprechpartner / Entscheidungsträger, E-Mail-Adresse, Telefonnummer). Die Gültigkeit der Datenbank hat einen indirekten, aber dennoch entscheidenden Einfluss auf die Entwicklung des Internethandels. Darüber hinaus müssen Sie den Prozess der Datenbeschaffung und -aktualisierung gemäß der allgemeinen Datenschutzverordnung gestalten - Unternehmen, die große Datenmengen verwalten, sind beispielsweise zur Einholung neuer Einwilligungen für die Kundenkommunikation angehalten.

Betrachten Sie die wichtigsten Risiken (sie können sowohl positiver als auch negativer Art sein) und füllen Sie dann die folgenden Tabellen aus.

1. Risikobeschreibung

Risikobezeichnung	Risikobeschreibung

2. Qualitatives Risikomanagement

Inwieweit beeinflusst das Risiko Ihr Unternehmen? Bspw. finanzielle Folgen, Marktvorteile, Zeitersparnis oder eine Kombination aus all diesen Faktoren. Bitte präzisieren Sie Ihre Risiken.

Risikobezeichnung	Einfluss

3. Quantitatives Risikomanagement

Denken Sie über die Wahrscheinlichkeit und den Einfluss des Risikos nach und bewerten Sie die Risikoart anhand der Risikomatrix.

Risikobezeichnung	Wahrscheinlichkeit (1-4):	Auswirkung (Impact) (1-4):	Punktwertung:	Art:



		RISIKOART			
		geringfügig	mittelschwer	schwerwiegend	besonders schwerwiegend
		1-3	4-6	8-9	12-16
		Auswirkung			
		niedrig 1	mittel 2	hoch 3	extrem 4
Wahrscheinlichkeit	selten 1	1	2	3	4
	unwahrscheinlich 2	2	4	6	8
	möglich 3	3	6	9	12
	wahrscheinlich 4	4	8	12	16

4. Risikomanagement-Plan

Risikobezeichnung	Möglichkeiten der Risikoüberwachung

Risikobezeichnung	Maßnahmen, die Sie vor Risikoereignis zu ergreifen gedenken

Risikobezeichnung	Maßnahmen, die Sie nach Risikoereignis zu ergreifen gedenken


