



Fortbildung - Datenspezialist:

Modul BM01: Digitales Marketing

Individuelle Übungen - Beziehungen zwischen KPI herstellen

Nutzen Sie die folgenden Parameter...

Umsatz (Ziel) = 100 000 EUR

Konversionsrate (Prozentanteil der Website- oder App-Besucher, die tatsächlich kaufen/handeln?) = **1%**

Klickrate (Wie viele Menschen haben auf Ihre Anzeige geklickt, um Ihre Internetseite oder Landing-Page zu besuchen) = **5%**

Durchschnittlicher Warenkorbwert pro Transaktion (Wert der Artikel, die in einen Warenkorb gelegt werden könnten) = **200 EUR**

CPC = 0,5 EUR

... und versuchen Sie, die nachfolgenden Fragen zu beantworten:

1.1 Welchen Umfang muss der erforderliche generische Traffic mindestens haben, um das Ziel zu erreichen?

1.2 Wie groß muss die Mindestzielgruppe in einer Marketingkampagne ausfallen, um den entsprechend benötigten Traffic zu erzielen?

1.3 Versuchen Sie, das erforderliche Budget für Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des oben genannten Ziels, des Traffic-Aufkommens und des Umfangs der benötigten Zielgruppe abzuschätzen.



LÖSUNG:

Traffic

$100\,000 / 200 = 500$ Transaktionen / $0,01 = 50\,000$ generische, einzigartige Nutzer (UU)

Mindest-Zielgruppenumfang

$50\,000$ UU / $0,05 = 1.000.000$ Views

Kampagnenkosten

$50\,000 \times 0,5 = 25\,000$ EUR