



Fortbildung - Datenspezialist:

Modul BM01: Digitales Marketing

Individuelle Übungen - Beziehungen zwischen KPI herstellen

Nutzen Sie die folgenden Parameter...

Traffic, UU (Besuche (oder Visits) entsprechen in der Regel ‚einzigartigen Nutzern‘ (UU = Unique Users). Es geht also um die Anzahl unterschiedlicher Menschen (mit unterschiedlichen IP-Adressen), die Ihre Website besuchen) **Ziel = 100.000**

Durchschnittlicher Warenkorbwert pro Transaktion (Wert der Artikel, die in einen Warenkorb gelegt werden könnten) = **100 EUR**

Klickpreis (Cost-per-Click) = 0,2 EUR

Konversionsrate (Prozentanteil der Website- oder App-Besucher, die tatsächlich kaufen/handeln?)= **2%**

Klickrate (wie viele Menschen haben auf Ihre Anzeige geklickt, um Ihre Internetseite oder Landing-Page zu besuchen)= **10%**

... und versuchen Sie, die nachfolgenden Fragen zu beantworten:

1. Wie hoch ist der geschätzte Umsatz unter den oben genannten Bedingungen?
2. Wie lautet die Mindestmenge der zu verkaufenden Produkte nach Erreichen des Ziels?
3. Wie hoch liegt der geschätzte Gewinn, wenn die Marge 30% beträgt?



LÖSUNG:

Geschätzter Umsatz:

$$100\,000 \times 0,2 \times 100 \text{ EUR} = 2\,000\,000 \text{ EUR Umsatz}$$

Mindestmenge:

$$2\,000\,000 \text{ EUR} / 100 \text{ EUR} = \mathbf{20\,000 \text{ verkaufte Waren (in Stück)}}$$

Geschätzter Profit:

$$\text{Kampagnenkosten } 100\,000 \text{ EUR} \times 0,2 = \mathbf{20\,000 \text{ EUR}}$$

Marge:

$$2\,000\,000 \text{ EUR} \times 0,3 = \mathbf{600\,000 \text{ EUR}}$$

Profit:

$$600\,000 \text{ EUR} - 20\,000 \text{ EUR} = \mathbf{580\,000 \text{ EUR}}$$