

Content-Manager-Fortbildung:

Modul TM06: Content-Schaffung

Gruppenaufgabe

Im Rahmen aller Aufgaben sollten sich die Gruppen mit realen Projekten Ihrer Wahl beschäftigen.

1. Online-Instrumente für Analytics-Vorhaben: Messen Sie Trends zu Ihren Themen, erstellen Sie eine Umfrage, um Daten von Käuferpersönlichkeiten zu sammeln.

Denken Sie anhand der Käuferpersönlichkeit (Übung zum Modul BM07) über mögliche Themen für Ihre Inhalte (Content) nach. Verifizieren Sie Ideen und Trends mit Online-Tools.

Online-Umfrage	https://www.typeform.com
Online-Umfrage	https://www.surveymonkey.com/
Überwachung von Trends	trends.google.com
Prüfen, was Menschen im Google-Suchfenster eingeben	https://keywordtool.io/

2. Online-Tools zur Content-Schaffung: Schreiben Sie zwei Blog-Artikel und erstellen Sie visuelle Inhalte für Ihre Kampagne.

Verwenden Sie Daten aus früheren Übungen, um ansprechende Inhalte zu gestalten.

Kostenlose Social-Media-Grafiken und -Infografiken	www.canva.com
<i>Kostenloses Bildmaterial</i>	https://pixabay.com
<i>Kostenloses Bildmaterial</i>	https://www.pexels.com/

3. Inhalte mit Online-Tools verwalten: Unternehmensblog auf Medium und eine Seite auf Facebook einrichten. Planen Sie Posts (Beiträge) für die nächsten zwei Wochen.

Verwenden Sie das Konto eines Gruppenmitglieds, um eine Facebook-Seite einzurichten. Verwenden Sie Artikel aus früheren Übungen, um einen Veröffentlichungsplan für Buffer zu erstellen. Bereiten Sie den Link im Bitly-Format vor.

Linkabkürzung	https://bitly.com/
Dateien mit mehr als 2 GB verschicken	wetransfer.com
Blog-Plattform	medium.com



Automatisiertes Social-Media-Management	https://buffer.com/
Automatisiertes Social-Media-Management	https://hootsuite.com/