



Content-Manager-Fortbildung:

Modul BM01: Digitales Marketing

Einzelaufgabe

Wählen Sie ein Unternehmen und ein bestimmtes Produkt Ihrer Wahl und analysieren Sie sorgfältig externe und interne Kräfte. Bitte geben Sie Lösungen für die folgenden Taktiken an:

1. Online-Reputationsmanagement
2. Suchmaschinenoptimierung
3. Suchmaschinenwerbung
4. Display-/Banner-Werbung
5. E-Mail-Marketing
6. Affiliate-Marketing
7. Virale Kampagnen

Versuchen Sie, so spezifisch wie möglich zu sein und stellen Sie sicher, dass die jeweiligen Taktiken kohärent sind und zur gesamten digitalen Marketingstrategie passen.

Versuchen Sie zudem, die Kampagnen zu bewerten und deren Kapitalrendite (ROI) zu bestimmen. Nutzen Sie zu diesem Zweck so viel Zahlenmaterial wie möglich. Versuchen Sie abermals, so spezifisch wie möglich zu arbeiten.