



Community Manager: Praktische Übung

Modul BM04: Beziehungs- und Risikomanagement

Gruppenübung

Bitte nutzen Sie die untenstehenden Tabellen für die Aufbereitung des folgenden Falls und nehmen Sie als Grundlage dazu die Risiko-Definition und Strategien im Risikomanagement zur Hand: In Zusammenarbeit mit dem Marketing-Manager versuchen Sie die Kundengruppe durch neue Kunden, für welche der Preis am wichtigsten ist, auszubauen. Sie wollen den neuen Kunden eine spezielle Budgetlinie anbieten.

Was könnten die Hauptrisiken sein? Diese können sowohl positiv als auch negativ sein.

Risikobeschreibung

Benennung des Risikos	Risikobeschreibung

1. Qualitatives Risikomanagement

Welchen Einfluss haben die Risiken auf Ihr Unternehmen? Dazu können monetäre Kosten, ein Marktvorsprung, Zeitersparnisse oder eine Kombination davon zählen. Bitte beschreiben Sie die Risikoeinflüsse ausführlich.

Benennung des Risikos	Einfluss

2. Quantitatives Risikomanagement

Wie wahrscheinlich sind die Risiken und wie stark ist deren Einfluss? Nutzen Sie die Risikomatrix und bestimmen Sie die Art des Risikos.

Benennung des Risikos	Wahrscheinlichkeit (1 - 4)	Einflussstärke (1 - 4)	Wertungspunktzahl	Art des Risikos



		ART DES RISIKOS			
		Minimal 1-3	Moderat 4-6	Hoch 8-9	Sehr hoch 12-16
		Einfluss			
		Gering 1	Mittel 2	Hoch 3	Stark 4
Wahrscheinlichkeit	Gering 1	1	2	3	4
	Unwahrscheinlich 2	2	4	6	8
	Möglich 3	3	6	9	12
	Wahrscheinlich 4	4	8	12	16

3. Risikomanagement - Plan

Benennung des Risikos	Möglichkeiten, um Risiko zu überwachen

Benennung des Risikos	Geplante Tätigkeiten, bevor das Risiko auftreten kann

Benennung des Risikos	Geplante Tätigkeiten, nachdem das Risiko aufgetreten ist


