



## Community Manager: Praktische Übung

### Modul BM03: Problemmanagement

#### Gruppenübung

Geben Sie 5 Warums und die Bereiche des Ursache-Wirkungs-Diagramms an, welche sich zur Lösung dieser zwei Probleme eignen:

- Viele Konsumenten verbreiten in den sozialen Medien, dass Ihre Produkte zu teuer sind
- Ein Teil Ihrer Online-Community empfiehlt Produkte eines anderen Unternehmens