

Community Manager: Praktische Übung

Modul BM03: Problemmanagement

Gruppenfallstudie

In Zusammenarbeit mit dem Marketing-Manager versuchen Sie die Kundengruppe durch neue Kunden, für welche der Preis am wichtigsten ist, auszubauen. Sie wollen den neuen Kunden eine spezielle Budgetlinie anbieten.

Sie haben sich zuvor nicht ausreichend mit dem Risiko beschäftigt bzw. dieses abgemildert und nun sind eine oder mehrere negative Ereignisse eingetroffen. Dadurch sind die Probleme größer und die negativen Risiken zur Realität geworden. Führen Sie die Probleme, deren Einfluss (was bedeutet das für Ihr Projekt?) und Ihren Lösungsvorschlag an.

Benennung des Problems	Beschreibung des Problems	Einfluss des Problems

Benennung des Problems	Mögliche Lösung(en)