



Community Manager: Praktische Übung

Modul BM02: Community Management - Strategie

Einzelübung

Erstellen Sie eine Community Management-Strategie für jede Phase und geben Sie angemessene Ziele, wie man diese erreicht und die KPIs zur Erfolgsmessung an. Wählen Sie dazu bitte ein E-Commerce-Unternehmen und führen Sie dieses durch die Phasen des Community-Aufbaus und –Wachstums. Beschreiben Sie dabei, in welcher Phase sich die Community gerade befindet, analysieren Sie die externen und internen “Kräfte” und planen Sie Aktivitäten vorausschauend, um der Community des Unternehmens zur vollen „Reife“ zu verhelfen.

Lebenszyklus-Phase und Ziele der Community	SMART-Ziele	Strategien, um das Ziel zu erreichen	Key performance indicators (KPIs)
EINFÜHRUNG Phase, welche zur Erstedung der Community führt			
AUFBAU Phase, um Zielgruppen-Interaktionen mit dem Content zu steigern, Nutzer miteinzubeziehen und neue zu finden, sich an Bedürfnisse anzupassen			
ETABLIERUNG Einsatz der Community steigern, Online-“Führung” finden, Programme und Gamification			
REIFE Langfristigen Einsatz und Loyalität steigern, Selbst-Management, Sub-Communities			