

## Community Manager: Praktische Übung

### Modul BM01: Digitales Marketing

#### Einzelübung

Suchen Sie sich ein Unternehmen und spezifisches Produkt Ihrer Wahl aus und analysieren Sie ausführlich die externen und internen Kräfte, die auf diese wirken. Notieren Sie dann bitte Lösungen für die untenstehenden Taktiken:

1. Online Reputation Management (ORM)
2. Search Engine Optimization (SEO)
3. Search Engine Advertizing (SEA)
4. Display-/ Banner-Werbung
5. E-Mail-Marketing
6. Affiliate-Marketing
7. Virale Kampagnen

Versuchen Sie dabei so genau wie möglich zu sein und stellen Sie sicher, dass die spezifischen Taktiken zusammenpassend und auf die gesamte digitale Marketingstrategie abgestimmt sind.

Versuchen Sie außerdem Ihren Kampagnen einen Wert beizumessen und den ROI zu berechnen.